



**CONTAMINATION
UNIVERSITY**

#ContaminazioniPositive

Relazione d'Impatto

*ContaminAction Education Sustainability
& Technology SRL-SB*

Primo Esercizio
Marzo - Settembre 2021

Indice

1. Chi siamo	3
2. La nostra Mission	3
3. I nostri Partner	4
4. Nasce la Società Benefit	5
5. SDGs	6
6. Le nostre autovalutazioni	8
6.1 Eye on Buy	8
6.2 Ecomate	10
7. Contaminazioni Positive	11
7.1 Il nostro piano di sostenibilità	11
7.2 Contamin... ..	12
7.3 ...Action!	15
8. Gli obiettivi per il 2022	20

1. Chi siamo

La realtà di ContaminAction

ContaminAction University nasce nel 2016 per iniziativa di **App to you** (azienda leader nel settore Innovation Technology).

Al centro di ContaminAction c'è la **Community** formata da **imprenditori, manager, docenti e allievi** che condividono le loro esperienze per innovare tramite la contaminazione tra mondi diversi.

La ContaminAction University, insieme alla propria Community e in partnership con Apptoyou e con il Tor Vergata-CONFAPI Contamination Hub ha l'obiettivo di sviluppare un **nuovo modello di Education** che permetta di acquisire le competenze più richieste dalle imprese, partendo proprio dalle esigenze di queste ultime.

2. La nostra Mission

Le nostre finalità di beneficio comune

La mission di ContaminAction University è quella di ispirare e responsabilizzare i leader di oggi e di domani nel generare ed applicare innovazioni radicali o incrementalmente per affrontare le grandi sfide dell'umanità.

3. I nostri Partner

Collaboriamo con numerose realtà del terzo settore e aziende del nostro network per realizzare progetti ad impatto sociale ed ambientale. Di seguito i principali partner.



4. Nasce la Società Benefit

A marzo 2021 nasce ContaminAction Education, Sustainability & Technology, Società Benefit che opera in modo **responsabile, sostenibile** e **trasparente** nei confronti dei propri stakeholder, perseguendo finalità di beneficio comune:

- ideare e realizzare innovazioni in ambito sociale e ambientale per affrontare le grandi sfide dell'umanità
- contribuire allo sviluppo delle competenze più richieste oggi e domani dal mercato per colmare il gap fra la domanda e l'offerta di lavoro
- costruire ponti tra i giovani, le aziende, le università e le istituzioni per realizzare una società più generativa ed inclusiva
- promuovere e sviluppare soluzioni tecnologiche che migliorino la qualità della vita e la sostenibilità della nostra società, ponendo sempre al centro l'uomo.

5. SDGs

Sustainable Development Goals



Partendo dai 17 SDGs (Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile) individuati dall'ONU, abbiamo scelto di focalizzarci in modo particolare su:

- **Istruzione di qualità (4)**, contribuendo allo sviluppo delle competenze più richieste oggi e domani dal mercato per colmare il gap fra la domanda e l'offerta di lavoro;
- **Imprese, innovazione e infrastrutture (9)**, promuovendo soluzioni tecnologiche che migliorino la qualità della vita e la sostenibilità della nostra società, ponendo sempre al centro l'uomo;
- **Parità di genere (5)**, promuovendo iniziative volte allo sviluppo e alla valorizzazione del genere femminile nel mondo del lavoro;
- **Lotta contro il cambiamento climatico (13)**, realizzando eventi a carattere informativo/divulgativo sui temi della sostenibilità ambientale per sensibilizzare ad una maggiore consapevolezza degli effetti che le nostre azioni hanno sull'ambiente.
- **Partnership per gli obiettivi (17)**, costruendo ponti tra i giovani, le aziende, le università e le istituzioni per realizzare una società più generativa ed inclusiva.

6. Le nostre autovalutazioni

Abbiamo ritenuto opportuno valutare fin da subito il nostro grado di responsabilità a livello sociale, ambientale e di governance, pur consapevoli della nostra giovane età.

Abbiamo scelto di farlo tramite due differenti sistemi di autovalutazione. I risultati sono incoraggianti e ci hanno permesso di definire in maniera più dettagliata un piano di miglioramento per il 2022.

6.1 Eye on Buy

L'Autovalutazione Partecipata Eye on Buy di Next Economia è una metodologia elaborata per far emergere la sensibilità delle imprese in campo sociale, ambientale ed economico, selezionando indicatori già esistenti e reputati più significativi dal Comitato Tecnico Scientifico di NeXt.

Il questionario è suddiviso in 6 Macro Aree da 5 domande ciascuna, per un totale di 30 indicatori.

Le 6 Macro Aree sono state elaborate in una cornice internazionale, coerente e sinergica con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030:

1. L'azienda e il governo dell'organizzazione
2. Le persone e l'ambiente di lavoro
3. I rapporti con i cittadini/consumatori
4. La catena di fornitura
5. I comportamenti verso l'ambiente naturale
6. I comportamenti verso la comunità locale.

Relativamente ai 30 indicatori sono stati presi in considerazione a livello nazionale, i 12 domini del BES – Benessere Equo e Sostenibile a cui sono stati aggregati e valorizzati i diversi approcci presenti nella compagine associativa di NeXt.

Il punteggio che abbiamo ottenuto è stato di 73/100 e, anche in questo caso, i risultati del questionario ci hanno fornito informazioni utili al miglioramento della nostra strategia per l'anno 2022.



6.2 Ecomate

Ecomate è una piattaforma che permette di fotografare lo stato dell'arte dell'azienda sui parametri ESG, producendo un report dettagliato che ne individua le eventuali criticità.

L'algoritmo di Ecomate tiene conto di tutti i fattori fondamentali a livello ambientale, sociale e di governance, suddividendoli in 11 diversi moduli: trasparenza, rifiuti, ambiente, energia, mobilità, prodotti, etica professionale, economia, salute e sicurezza, responsabilità sociale e innovazione.

Il punteggio che abbiamo ottenuto è stato di 39/100 e per noi ha rappresentato un utile strumento per elaborare un piano di sviluppo per il 2022 proprio a partire da quelle che sono state le nostre criticità.



7. Contaminazioni Positive

7.1 Il nostro piano di sostenibilità

ContaminAction, ha da sempre l'obiettivo di generare innovazioni che abbiano un impatto in ambito sociale e ambientale, agendo in modo responsabile e trasparente, per poter affrontare insieme le grandi sfide dell'umanità .
Come Società Benefit, abbiamo scelto di farlo tramite #ContaminazioniPositive, ovvero il nostro personale piano di sostenibilità con cui cerchiamo ogni giorno di mettere in atto una serie di iniziative improntate alla sostenibilità.

Il piano di Contaminazioni Positive è suddiviso in due macro aree che fanno riferimento alle 3 dimensioni degli ESG (Environmental, Social , Governance):

Contamin... → parte caratterizzata da un focus maggiore su tutto ciò che riguarda la formazione e l'informazione.

...Action! → parte che racchiude tutte le iniziative concrete.

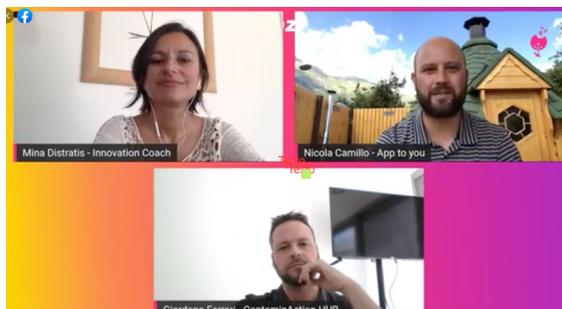


#ContaminazioniPositive

7.2 Contamin...

Le principali attività dedicate alla parte di formazione ed informazione in questo primo anno sono state:

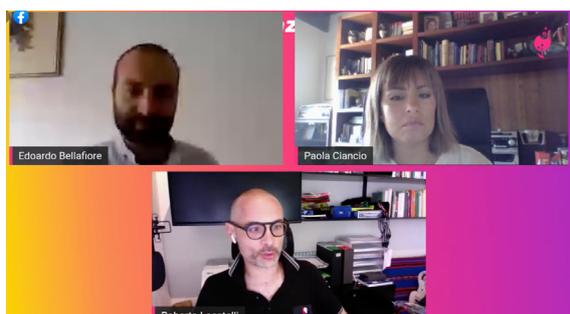
- Realizzazione di eventi rivolti alla Community (e non solo) a carattere informativo/divulgativo sui temi della sostenibilità ambientale e sociale. Gli eventi sono stati registrati e resi disponibili, in modalità asincrona, sulla pagina Facebook di **Contaminazioni Positive**. Le aree di focalizzazione sono state: ESG - sostenibilità sociale e ambientale, D&I con focus su gender, Orientamento Professionale - incontro tra domanda e offerta di lavoro, le competenze del futuro, la qualità del lavoro. Nello specifico sono stati organizzati i seguenti eventi:



Dig - Innova: programma di Innovazione e Trasformazione



Il Manager Coach



Team Management



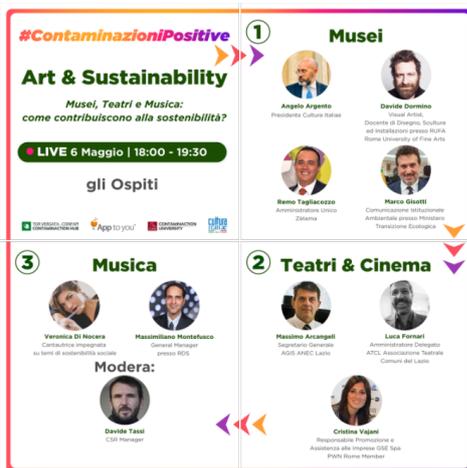
I Green Jobs



Youth for Circular Economy



Umanesimo Digitale - Etica e Tecnologia



Art & Sustainability



Italy: a Data Driven Country?



Il mondo del lavoro che vorrei Post Covid

- All'interno del ContaminAction Master sono stati formati 25 allievi sui temi della CSR e della Sostenibilità Sociale e Ambientale
- È stato organizzato un corso gratuito in ambito Big Data: Data Italy Multi-Company Academy è un percorso di 300 ore di formazione che ha permesso a 70 professionisti di formarsi in ambito Data Management e di mettere in pratica le conoscenze acquisite tramite lo sviluppo di Progetti all'interno delle aziende del network.

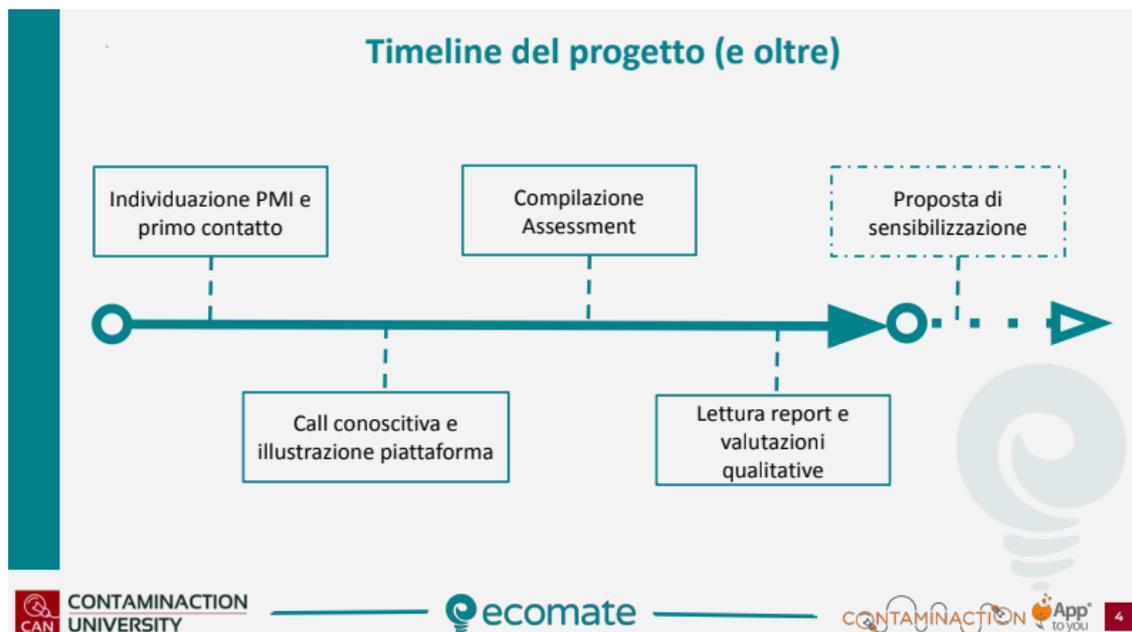


- Sono stati realizzati 20 post (suddivisi tra i principali canali social: **Facebook**, **LinkedIn** e **Instagram**) con contenuti incentrati sui temi della sostenibilità sociale e ambientale, al fine di sensibilizzare ad una maggiore consapevolezza.

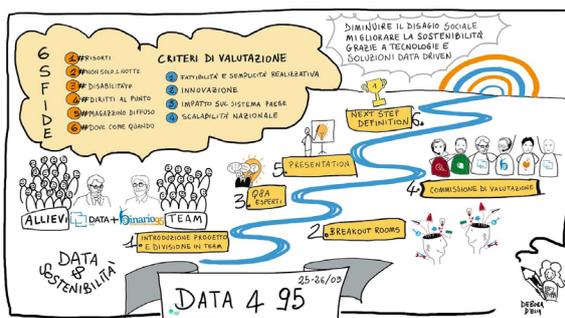
7.3 ...Action!

Le azioni concrete messe in atto da ContaminAction in questo primo anno, sono state:

- ContaminAction offre supporto alle PMI nella mappatura e nell'analisi ESG e nella successiva definizione di un piano d'azione: nel corso del 2021 gli studenti di ContaminAction hanno effettuato assessment sulla piattaforma Ecomate per 10 aziende, fornendo dei rating di sostenibilità e successivi piani d'azione personalizzati in base alle esigenze dell'azienda nel corso di questo primo anno.



- 50 allievi del Master ContaminAction hanno avuto la possibilità di effettuare attività di mentoring con i manager delle aziende del network, che hanno guidato gli allievi nel percorso di crescita personale ed inserimento nel mondo del lavoro.
- Gli allievi del ContaminAction Master e del percorso di Data Italy Multi-Company Academy hanno potuto mettere in pratica le conoscenze acquisite durante il percorso formativo lavorando ad una serie di progetti sui temi della CSR e della Sostenibilità per aziende del network e per società non profit (le presentazioni dei progetti si possono trovare sulla pagina dedicata del nostro [sito](#)). Nello specifico sono stati svolti:



Un progetto realizzato dagli allievi di Data Italy Multi Company Academy insieme a Binario 95, polo sociale di accoglienza e supporto per persone senza fissa dimora, dal titolo **“One Night Count”** realizzato insieme ad Esri Italia.



Un progetto insieme ad EY (Ernst Young) società di consulenza mondiale, sul tema della disabilità.



Un progetto sull'inclusività e la disabilità insieme ad Innovatori Civili, un progetto che ha lo scopo di sensibilizzare sui temi della disabilità e dell'inclusività riportando al centro dell'attenzione valori come la solidarietà, la fratellanza, il dialogo, la cura degli altri.



Un progetto sulla comunicazione per Agri Island, azienda italiana che opera nell'ambito dell'economia circolare.



Un progetto insieme a Next Economia, un'associazione nazionale di promozione della nuova economia basata sul voto col portafoglio e lo scambio di buone pratiche, per promuovere la brand identity di Gioodto.com, una delle realtà che compongono il brand.



Un progetto insieme ZeroCO2, un'azienda sociale che si impegna a far nascere nuovi alberi nelle regioni del mondo vittime di grandi deforestazioni, per creare una campagna marketing per il Natale 2021.

- Nel 2021 sono state erogate 29 borse di studio parziali finanziate da ContaminAction per aiutare gli studenti meno abbienti.
- Il 18 e il 19 giugno 2021 abbiamo organizzato un Outdoor con studenti, mentori e manager del network presso il Lago di Campotosto per vivere insieme un'esperienza di condivisione e apprendimento. Durante questi due giorni sono state svolte varie attività, tra cui un'esercitazione finalizzata a costruire insieme il nostro piano di sostenibilità, partendo proprio dalle esigenze di chi costituisce la nostra realtà.



- Il 29 ottobre 2021 abbiamo organizzato un evento, presso il **Casale del Fiscale**, per festeggiare insieme la consegna dei diplomi per i ragazzi che hanno terminato il percorso e l'inizio dell'anno accademico per i nuovi iscritti. In questa occasione abbiamo cominciato a sviluppare il piano di rilancio di Manager Senza Frontiere che verrà realizzato durante il 2022.



8. Gli obiettivi per il 2022

Il 2021 è stato l'anno in cui ContaminAction si è costituita come Società Benefit. Le azioni che abbiamo intrapreso durante questi primi mesi miravano a degli obiettivi che facevano parte della mission di ContaminAction prima ancora che, in quanto Società Benefit, la sostenibilità fosse parte dell'oggetto sociale della società.

Con l'inizio del nuovo anno fiscale (ottobre 2021) , ci vogliamo impegnare ad aumentare il nostro impatto positivo, dando ulteriore seguito alle iniziative già messe in atto e aggiungendone altre che possano avere conseguenze benefiche non solo all'esterno, ma anche sulla nostra organizzazione interna.

I nostri obiettivi per l'anno fiscale Ottobre 2021/ Settembre 2022 sono riassunti nella seguente tabella:

Contamin...

Obiettivo	Target	Area d'impatto (E, S, G)
ContaminAction Day: momento di confronto, di crescita e di contaminazione con la nostra Community (alunni, ex alunni, partner, manager aziendali, mentori, istituzioni, etc.)	Almeno una volta l'anno con 100 persone	E, S, G
Eventi Contaminazioni Positive: Live Streaming Edition su lavori del futuro, sostenibilità e innovazione.	Continuare iniziativa con almeno tre eventi all'anno	E, S
Eventi Contaminazioni Positive: Podcast Edition	Lanciare nuova iniziativa a partire da Dicembre 2021 con almeno 2 episodi al mese	E, S
Formazione Contamination Master : Formare allievi ai temi della Sostenibilità interno del Contamination Master	25 studenti nel Contamination Action Master (VI e VII edizione)	E, S
Corso Executive CSR/ESG Certification (UNI/PdR 109.1:2021, Rendicontazione non finanziaria, LCA, economia circolare, esg assessment)	Lancio percorso formativo con almeno 15 studenti	E, S
Piano editoriale dedicato su temi di sostenibilità sociale e ambientale	1 articolo al mese sul blog e 2 post al mese sui maggiori social per sensibilizzare ai temi ambientali e sociali.	E, S
PMI e ESG. Supportare PMI nella mappature/analisi ESG e nelle definizioni di un piano d'azione	Continuare nel percorso avviato nel 2021 di valutazione ESG alle PMI, fornendo accompagnando almeno 5 PMI nello sviluppo di piani di sostenibilità	E, S, G

...Action!		
Obiettivo	Target	Area d'impatto (E, S, G)
(Auto) Valutazione d'impatto	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Eye on Buy</i>: migliorare il punteggio almeno del 5% • <i>Ecomate</i>: migliorare il punteggio almeno del 25% 	G
Codice Etico	<p>Redigere e adottare il codice etico aziendale inserendo anche comportamenti da seguire da parte dei dipendenti e dei terzi sui seguenti aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • differenziare rifiuti speciali (es. pc, stampanti, toner) • waste mgt una volta tornati in presenza • risparmio energetico ed idrico 	E, S, G
GDPR . Rivedere il piano aziendale	<ul style="list-style-type: none"> • Valutazione di impatto sulla protezione dei Dati • Rivedere ed aggiornare Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati Personali • Nominare Data Protection Officer 	G
Valutazione fornitori	Implementare una procedura di valutazione e monitoraggio dei propri fornitori	G
Survey Customer Satisfaction	Integrare gli attuali questionari di valutazione dei singoli moduli dei corsi con valutazioni quantitative dell'intero percorso	G
ISO 29990	Ottenere la certificazione entro Dicembre 2022	G

Mentoring (focus al femminile)	<ul style="list-style-type: none"> Assicurare che il 50% dei mentori del ContaminAction Master siano donne. Lanciare Programma di Mentoring per donne della community ContaminAction (>10 donne mentee) 	S
Borse di studio	<ul style="list-style-type: none"> Erogazione di borse di studio parziali finanziate da ContaminAction e aziende del network in base al reddito Per ogni edizione del Master ContaminAction (a partire dalla VII) 1 borsa di studio a copertura totale per uno studente disabile 	S
Project Work ad impatto Sociale e Ambientale. Progetti da svolgere all'interno dei Master per società profit, non profit/ Onlus	<ul style="list-style-type: none"> Almeno 3 progetti l'anno di innovazione sociale e ambientale per aziende profit Almeno 3 progetti multidisciplinari per aziende no profit 	E, S
Rilancio Manager Senza Frontiere	Implementare un piano di Rilancio dell'Associazione per lo sviluppo di progetti ad impatto ambientale e sociale	E, S
GIS HACKATHON 2021	Celebrare il GIS Day con un evento di tre giorni che valorizzi l'innovazione e la sostenibilità entro Dicembre 2021 Studenti, professionisti e amanti della tecnologia GIS si sfidano su tematiche di sostenibilità per realizzare le sfide poste dalle ONG partecipanti (Peter Pan, zeroCO2, Climate Social Forum, Binario95, AlberItalia, Agri Island, Ecomate, Dynamo Camp., Legambiente, UNICEF, Croce Rossa Italiana)	E, S



CONTAMINATION
UNIVERSITY

#ContaminazioniPositive